

lars

KOMMUNIKATIONSKUNST

Die Kunst der Verbindung

Integrierte Kommunikation
als Schlüssel zum Erfolg.



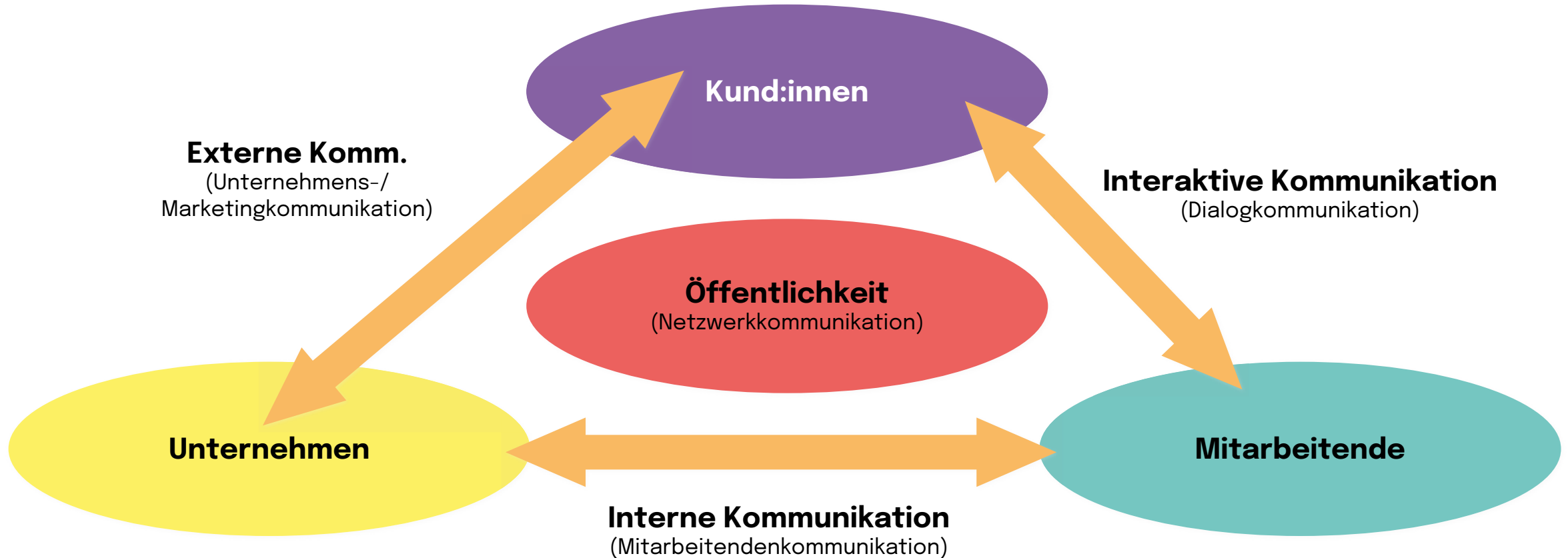
Ein bisschen Theorie ...

Definition Integrierte Kommunikation

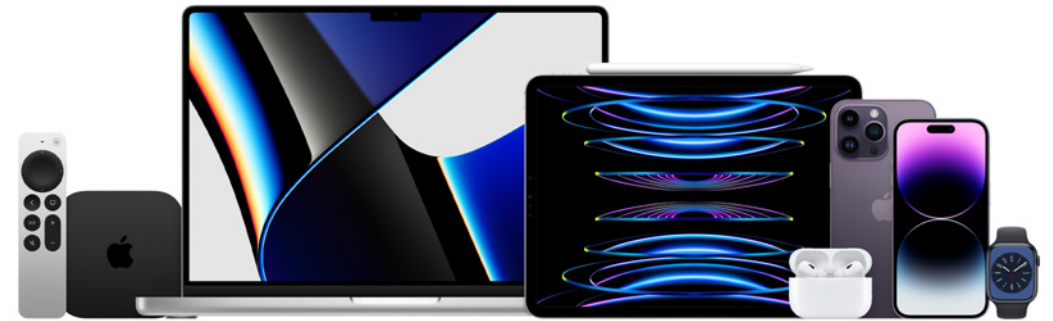
Integrierte Kommunikation ist ein strategischer und operativer **Prozess** der Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle, der darauf ausgerichtet ist, aus den differenzierten Quellen der **internen und externen Kommunikation** von Unternehmen eine **Einheit** herzustellen, um ein für die Zielgruppen der Kommunikation **konsistentes Erscheinungsbild** des Unternehmens bzw. eines Bezugsobjekts der Kommunikation zu vermitteln.



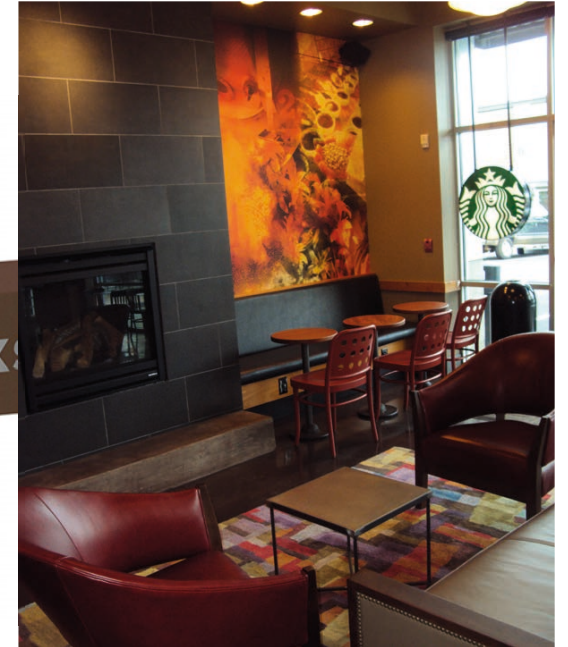
Erscheinungsformen der Kommunikation



Anwendungs-Case 1: Apple



Anwendungs-Case 2: Starbucks



Formen der Integration

Inhaltliche Integration

Thematische Abstimmung durch Verbindungslinien

Formale Integration

Einhaltung formaler Gestaltungsprinzipien

Zeitliche Integration

Abstimmung innerhalb und zwischen Planungsperioden

Inhaltliche Integration: Die kommunikative Leitidee

Claim/Slogan

- Coop – für mich und dich
- Migros – macht meh für d'Schwiiz
- Zalando – Schrei vor Glück
- Raiffeisen – Wir machen den Weg frei
- Audi – Vorsprung durch Technik
- Mc Donald's – i'm lovin' it
- Nike – just do it
- Toyota – Always a better way.
- Etc.



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



i'm lovin' itTM



Für mich und dich.



JUST DO IT



Audi
Vorsprung durch Technik

Inhaltliche Integration: Die kommunikative Leitidee

Logo/Signet



TOYOTA

amazon.com.


Inhaltliche Integration: Die kommunikative Leitidee

Leitfigur



Inhaltliche Integration: Die kommunikative Leitidee

Key Visual



Formale Integration: Das CD-Manual

- **Grundlagen**
 - Herleitung, Warum ein CD?
 - Markenversprechen und -hierarchien
 - Definition Touchpoints (Corporate Interaction)
- **Verhalten** (häufig eigenes Dokument)
 - Service Design/Corporate Behaviour
 - Corporate Language (Wording, Glossar), evtl. Social Media Policy
 - Corporate Fashion (Bekleidung, Dress Codes)
- **Basiselemente Online/Mobile/Print**
 - Logo (Signete, Wort-/Bildmarke etc.)
 - Farben (Primär-, Sekundärfarben, Farbkonzept etc.)
 - Schriften (im Logo, in professionellen Anwendungen, Office-Korrespondenz, evtl. Monitorschriften)

FARBEN



TYPOGRAFIE

HEADLINES
UNIVERS BOLD

ALTERNATIVE SYSTEMSCHRIFT ARIAL

Ingeborg Regular *Italic*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!@#\$%^&*()

Alternative Systemschrift Georgia



Formale Integration: Das CD-Manual

- **Basiselemente Online/Mobile/Print (Forts.)**
 - Raster (Grundlinienraster, Layouts, Screen-Grids)
 - Formate (DIN, freie, Screen-Formate)
 - Print: Papiere (matt, gestrichen)
 - Piktogramme, evtl. **Brand Emojis**
 - Datengrafiken (Torten, Balken etc.)
 - Ornamente (Form- bzw. Gliederungselemente etc.)
- **Weitere Basiselemente**
 - Corporate Picture (Bildkonzepte, -vorgaben)
 - Corporate Sound (Jingles, Soundelemente etc.)
 - Corporate Voice («Stimme» des Unternehmens)
 - Corporate Motion (Filmstimmung, Kameraeinstellungen etc.)
 - Evtl. Corporate Scent



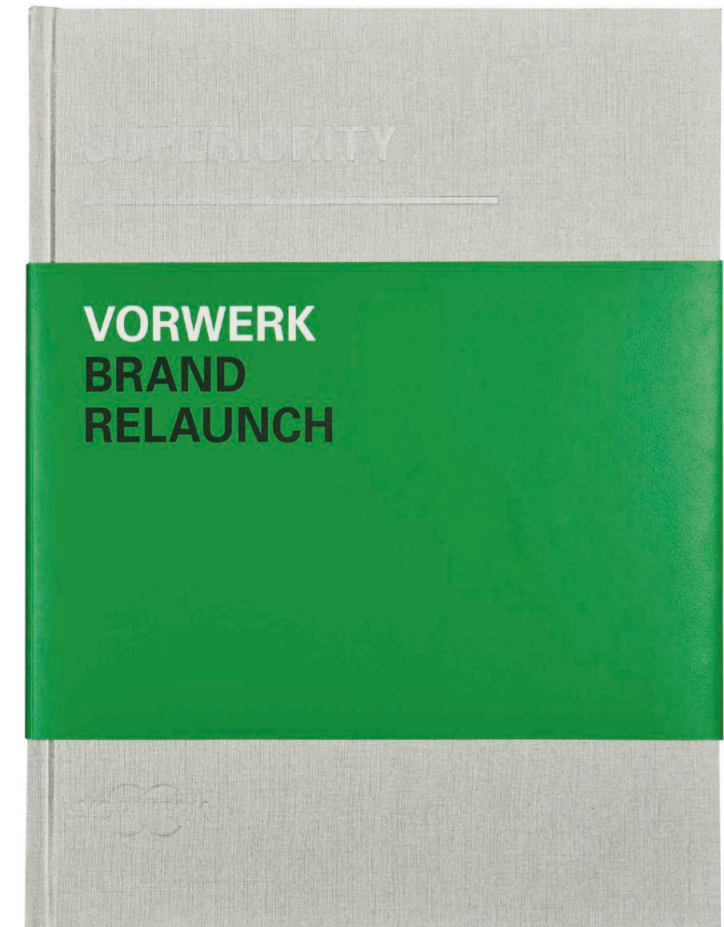
Formale Integration: Das CD-Manual

- **Anwendungsbeispiele**

- Digitale Medien: Website, Apps, Online-/Mobile Werbung, Social Media, Screens
- Print: Briefschaft, Printwerbung, Publikationen
- Architektur und Signaletik: Gebäudebeschriftungen, Messestände, Info- und Leitsysteme
- Produkte, Verpackungen und Etiketten; Werbeartikel
- Interne Kommunikation inkl. Formulare
- Bekleidung
- Fahrzeugbeschriftungen
- Tonumsetzungen
- Filmclips

- **Praktisches**

- Downloads (Templates, Schriften, Logos, Bilder etc.)
- Inspirationen, Best Practice



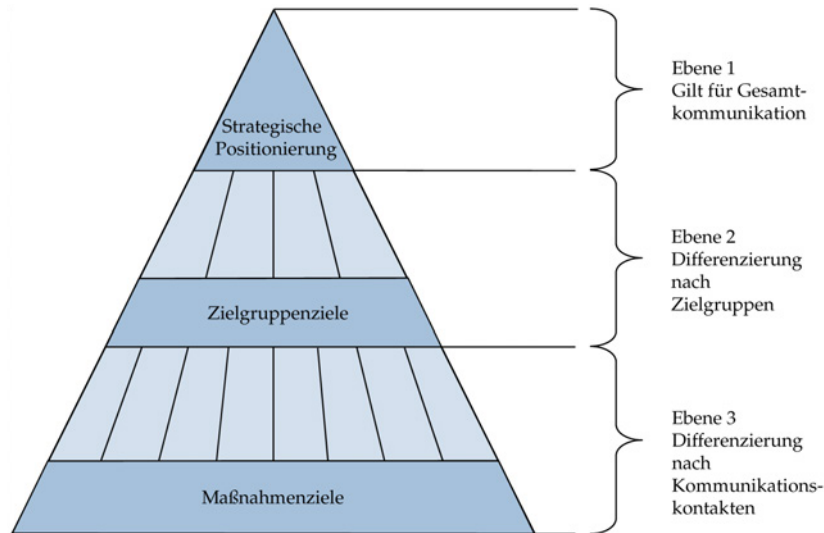
Zeitliche Integration: Das Timing der Kommunikationsmassnahmen

Instrument/Massnahme	Cust. Journey			Jahresplan 2023												Budget*	
	Pre	Sales	After	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Werbung**																	
• Online-Massnahmen (SEA, Displaywerbung)	•						-	-	-	-	-	-	-	-	-		2'400'000.-
• Offline-Massnahmen (OoH-Kampagne, Inserate Fach-Medien)	•						-	-				-	-				1'800'000.-
Persönlicher Verkauf																	
• Katalog (on-/offline)	•	•							-	-	-	-	-	-	-		80'000.-
• Jahresvertragsverhandlung		•											-	-	-		2'600'000.-
• Kundengeschenke			•				-	-	-	-	-	-	-	-	-		20'000.-
Direct Marketing																	
• Mailing Club Partn'R		•	•				-	-				-	-		-		40'000.-
• E-Mail-Newsletter		•	•				-	-	-	-	-	-	-	-	-		30'000.-
• SMS-/WhatsApp-News		•					-	-	-	-	-	-	-	-	-		20'000.-
Verkaufsförderung/POS																	
• Aktion BATI-DAYS		•					-					-					300'000.-
• Aktion Produkte		•					-	-	-	-	-	-	-	-	-		800'000.-
• VIP-Angebote		•	•				-		-	-	-	-	-	-	-		700'000.-
• Challenge PRO		•	•				-	-	-	-	-	-	-	-	-		560'000.-
Event Marketing																	
• Gemeinsames BBQ			•				-					-					50'000.-
Reserve																	500'000.-
Total																	9'900'000.-

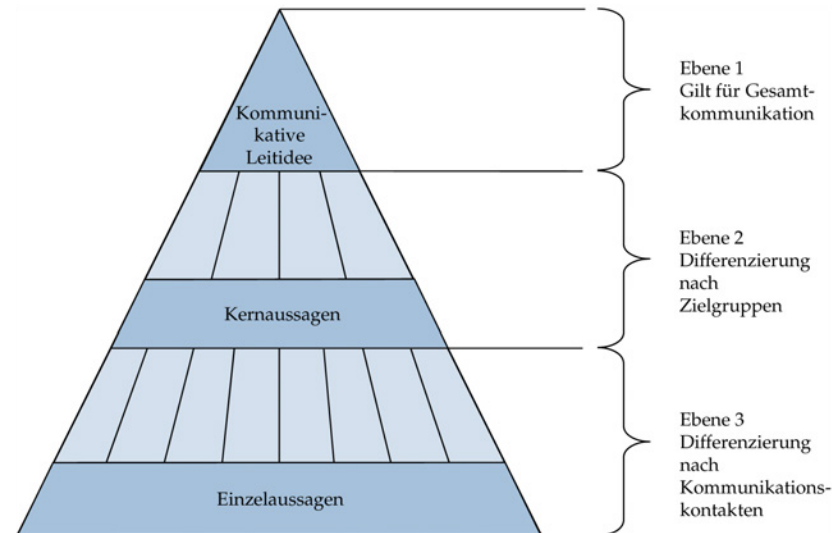


Die 3 Plattformen der Integrierten Kommunikation

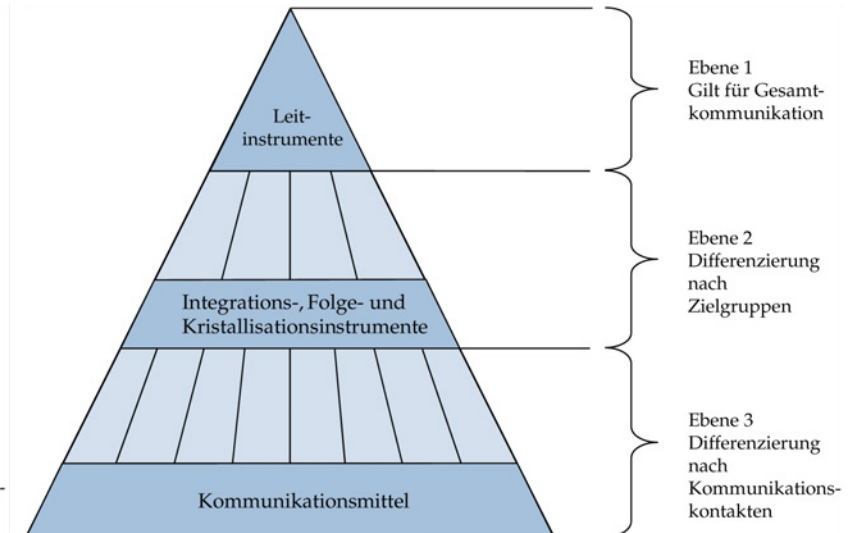
Zielplattform



Botschaftsplattform

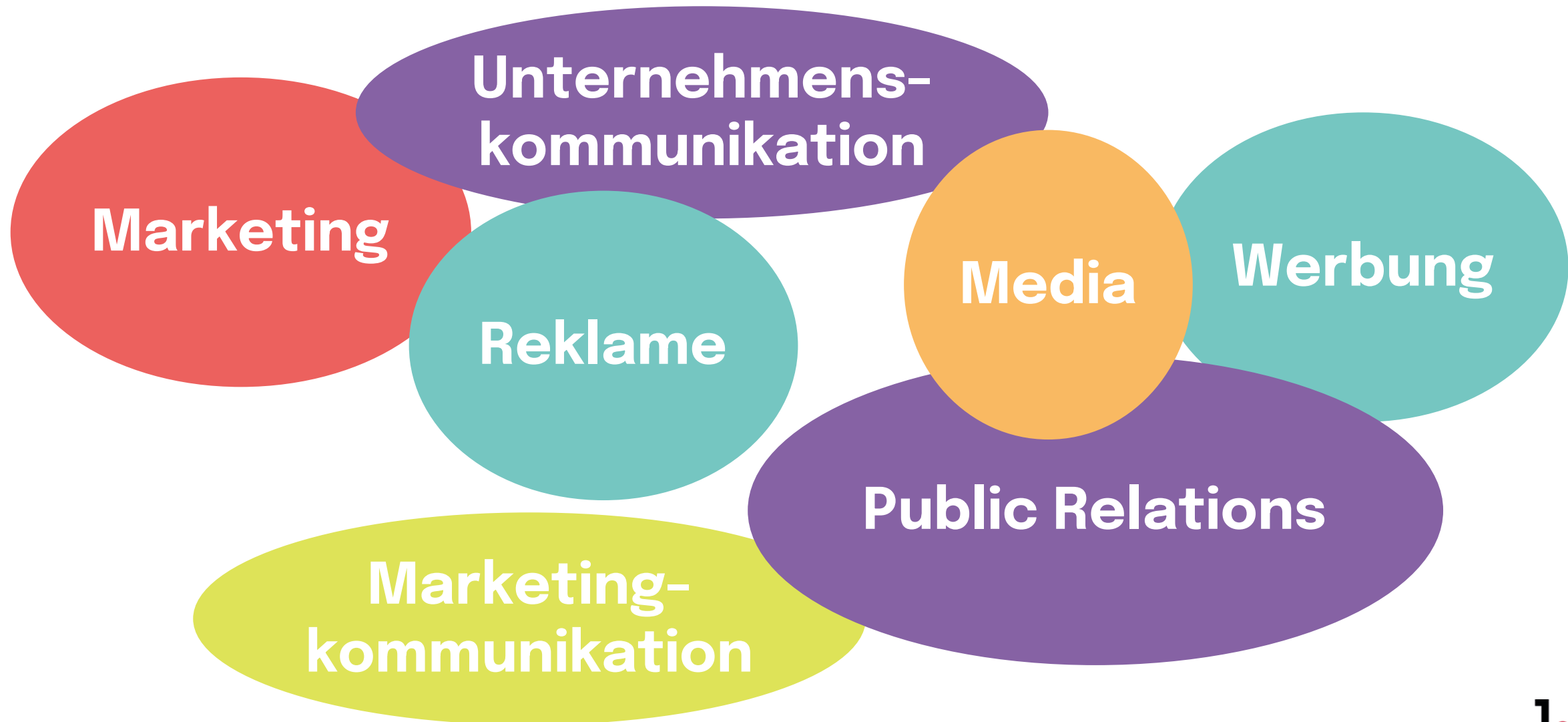


Instrumentenplattform



Ein bisschen Ordnung im Chaos ...

Begriffsschaos in der Praxis



Planungsprozess im Unternehmen



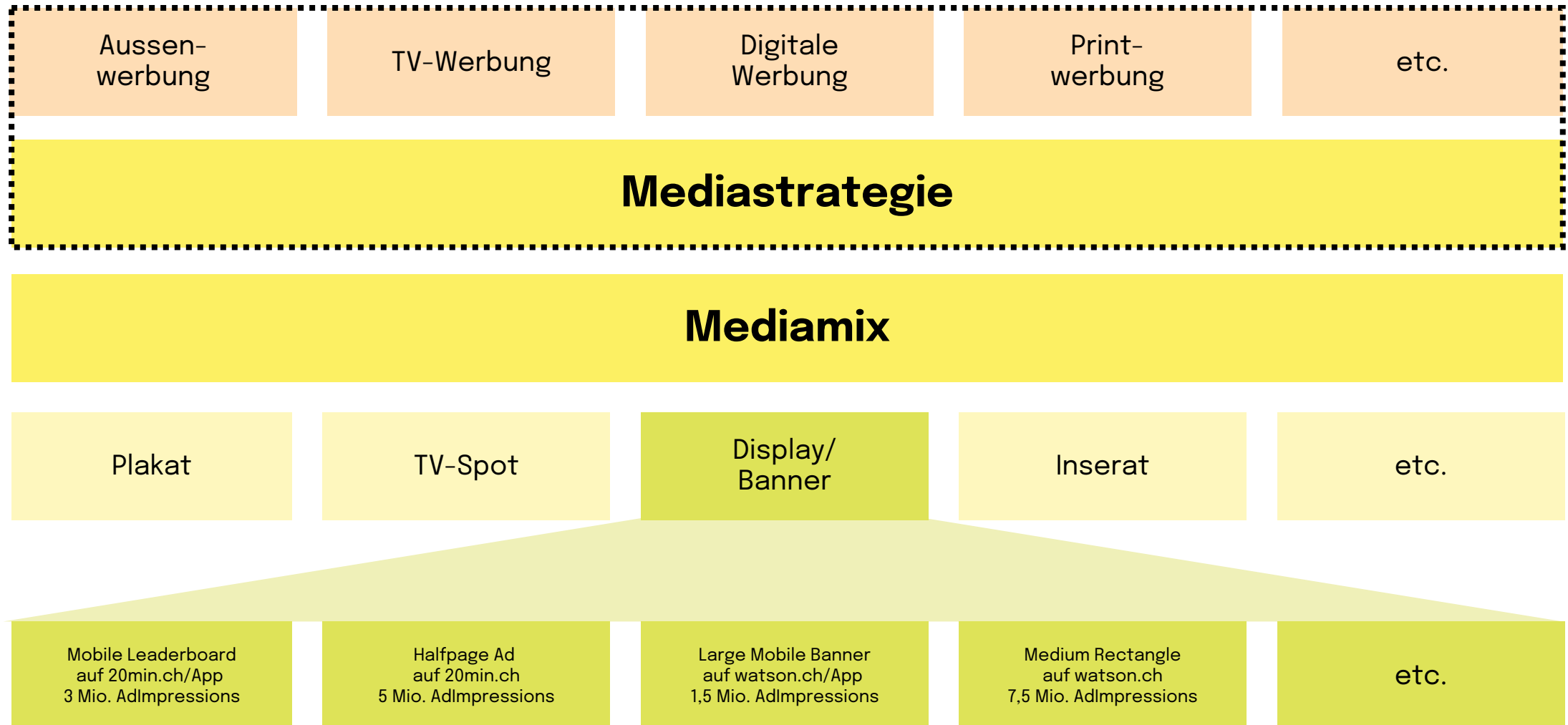
Planungsprozess im Unternehmen



Planungsprozess im Unternehmen



Planungsprozess im Unternehmen



10 Instrumente, 1000 Massnahmen ...

Kommunikationsmix: Die 10 Kommunikationsinstrumente

- Werbung
- Persönliche Kommunikation
- Verkaufsförderung
- (Product) Public Relations
- Mitarbeitendenkommunikation
- Direct Marketing (Dialogmarketing)
- Sponsoring (inkl. Product Placement)
- Eventmarketing
- Messen und Ausstellungen
- Social-Media-Kommunikation



Klassisch vs. digital



	Klassisch	Digital
Werbung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserat ▪ TV-Spot 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Social Media Ad ▪ Google Ad
Persönliche Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Face-to-face-Gespräch ▪ Via Telefon 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Video-Conferencing ▪ Bildtelefon
Verkaufsförderung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gutscheine, Coupons ▪ Sampling 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coupons auf Handy ▪ Promocodes von Influencern
Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medienkonferenz ▪ Gedruckter Geschäftsbericht 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Virtuelle Konferenz ▪ Digitaler Geschäftsbericht
Mitarbeitenden-kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeitendengespräch ▪ Brief 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeitenden-App ▪ E-Mail/Intranet

Klassisch vs. digital



	Klassisch	Digital
Direct Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kundenmagazin ▪ Physisches Mailing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chatbot-Dialog ▪ E-Mail-Newsletter
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logopräsenz ▪ Testimonial in klass. Werbung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Virtuelle Bandenwerbung ▪ Influencer-Statement
Eventmarketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kundenevent ▪ Tag der offenen Tür 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Virtueller Event ▪ Webinar
Messen und Ausstellungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stand an Messe ▪ Firmenmuseum 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Virtual-Reality-Präsentation ▪ Hybride Messe
Social-Media-Kommunikation	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instagram Post ▪ Podcast