

The logo for A. Vogel, featuring the company name in a white serif font inside a dark green, leaf-shaped banner.

A. Vogel

# «Digital» Workshop

26. Oktober 2022

A. Vogel hilft  
– seit 1923

- Schwerpunkte und Markttrends
- Omnichannel-Strategie und Customer Journey
- Der optimale Kommunikations-Mix (klassisch vs. digital)

## Pause

- Impact-Steigerung in der digitalen Kommunikation
- Umgang mit neuen digitalen Formen
- Take Aways und nächste Schritte

The logo for A. Vogel, featuring the brand name in a white, serif font inside a white, wavy banner shape.

*A. Vogel*

# Metaverse

A. Vogel hilft  
– seit 1923

## Was ist das Metaverse?

- Begriff aus dem Roman «Snow Crash» von Neal Stephenson (1992)
- Interaktion/Verknüpfung verschiedener Welten/Räume
- Das verkörperte Internet (Mark Zuckerberg, Meta)

## Was bietet das Metaverse zur Zeit?

- **Gaming** (Ursprung)
- **Events** (z. B. virtuelle Medienkonferenzen, Konzerte etc.)
- **Treffpunkt-Räume** («Restaurants»)
- **Shops** (z. B. Nike- oder On-Shop)
- **Schulungen** (Webinare mit Avataren etc.)



Lohnenswerter HWZ-Podcast mit dem digitalen Vordenker Patrick Comboeuf:

<https://podcast1cbd40.podigee.io/18-metaverse>

## Warum reden jetzt alle darüber?

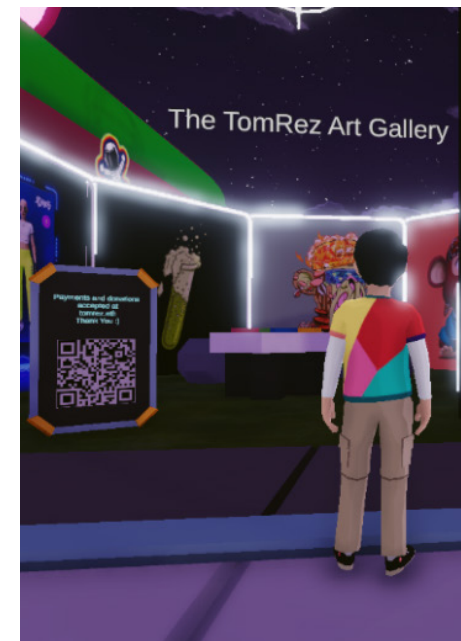
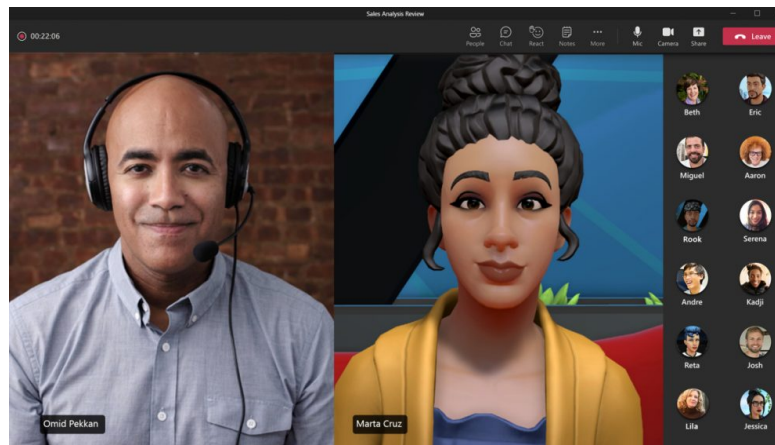
- **Technologischer Fortschritt** (E-Commerce, Gaming, Blockchain, VR, IoT, Industrie 4.0 etc.)
- Durch Pandemie hervorgerufene **soziale Umwälzungen** erhöhten Akzeptanz eines virtuellen Lebens (Social Distancing, Work from Home etc.)
- Digitale Zahlungsmittel und **Kryptowährungen** durchgesetzt
- Silicon Valley auf der Suche nach dem **next big thing**
- Zuckerbergs Umbenennung von **Facebook** zu Meta

## Zentrale Fragen für KMU in der Schweiz

- Welche Rolle möchte ich im Metaverse spielen?
- Will ich diese mögliche Zukunft mitgestalten oder möchte ich warten?
- ROI = Risk of Ignorance?
- **Was für eine Schlagzeile möchten wir über unsere Unternehmung in 5 Jahren lesen?**

# Metaverse – die wichtigsten Plattformen

1. Horizon Workrooms/Worlds
2. Microsoft Mesh
3. Altspace VR
4. Sandbox
5. Decentraland
6. Axie Infinity
7. Sorare
8. Illuvium
9. Metahero
10. Upland



# Swiss Metaverse Landscape

## ASSOCIATIONS



## FOUNDATIONS



## NFT MARKETPLACE



## MARKETING AGENCIES



## CONSULTING



## EDUCATION & RESEARCH



## xR VIDEO & GAMES



## SOFTWARE DEVELOPMENT & IT SERVICES



## WEB3 INFRASTRUCTURE



## DEFI (CRYPTO)



H+ METAVERSE-STUDIO

## Serviceplan gründet neue Unit mit Web3-Experten von Google, DDB und Antoni

von Bärbel Unckrich  
Donnerstag, 06. Oktober 2022



Das Team von Serviceplan DCNTRL: Katsche Platz, Nina Matzat, Yves Bollinger (v.l.)

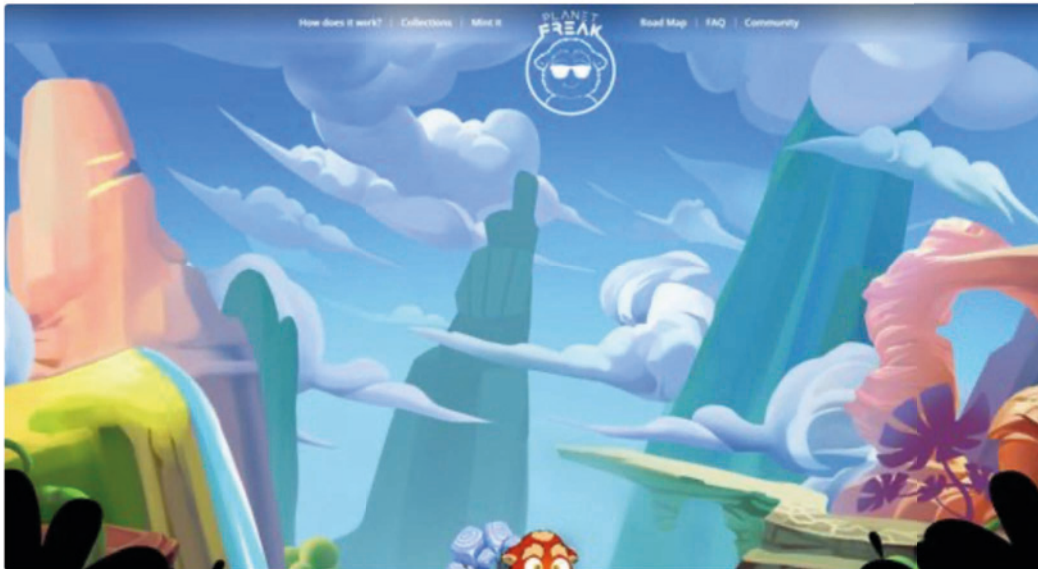
Das jüngste Kind der Serviceplan-Gruppe nennt sich DCNTRL - unter diesem Namen hat die Agentur ein Studio für ganzheitliche Markenerlebnisse und Geschäftsmodelle im Web3 und dem Metaverse gegründet. Der Name wird "decentral" gesprochen und bezieht sich auf die dezentrale Natur des Web3. Nina Matzat und Yves Bollinger leiten die neue Unit als *General Manager* und werden dabei von dem Kreativen Katsche Platz unterstützt.



## Die Marketing- und Eventagentur Freaky Swep knabbert bereits am Metaverse

Samstag  
08.10.2022

Digital



Zumindest grafisch schöner als die ersten Bilder von Zuckerbergs Metaverse: Webseite planetfreak.io... (Screenshot)

Mit Planet Freak steigt die Marketing- und Eventagentur Freaky Swep neu in den NFT-Markt ein. Dies schreibt die Agentur aus St. Gallenkappel.



## Vom Kurssaal ins digitale Zimmer

Aus Regionaljournal Basel Baselland vom 03.10.2022.

News > Schweiz >

Virtuelle Welt

## Pro Senectute kauft Bauland im Metaverse

Seniorinnen und Senioren aus der Region Basel können sich in Zukunft in der virtuellen Welt beraten lassen.

KOOPERATION MIT ZRREALITY

## Rent a PR startet mit Pressekonferenzen im Metaverse

von Beat Hürlimann

Dienstag, 13. September 2022



Michael Neidhöfer, CEO & Co-Founder von Zreality, Brigitte Kaps, CEO & Gründerin von Rent a PR

Der Zugang zum Metaverse ist aufwändig und kostenintensiv, entsprechend sind bisher fast nur Grossunternehmen vertreten. Die in Zürich und Verbier ansässige PR-Agentur Rent a PR, die bereits seit fünf Jahren Public Relations- und Kommunikationsberatung auf Abruf anbietet und seit 2019 Zahlungen in Bitcoins akzeptiert, setzt mit der Kooperation und Pressekonferenzen im Metaverse einen weiteren Meilenstein.

## ENERGY.

### HOW TO ENTER THE METAVERSE.

Zürich, im August 2022

### WALLET ERSTELLEN. METAMASK.

Erstellen einer Metamask Wallet. Dieser Schritt ist nötig, wenn man Tokens sammeln will, die man z.B. auch für Energy Air Tickets einsetzen kann. Decentraland kann auch ohne Metamask-Wallet als «Guest»-via Browser erkundet werden (springe zu Seite 7).

- Gehe zu <https://metamask.io/download/> und installiere Metamask für deinen Browser.
- Hast du bereits eine Wallet? Dann importiere deine «Seed-Phrase».
- Wenn nicht, erstelle eine neue Wallet: <https://www.youtube.com/watch?v=7hGCTbuzq4>
- Gebe ein sicheres Passwort ein.
- Enthülle deine Geheimwörter und schreibe sie auf einem Papier auf.  
→ Verliere diese Wörter nicht. Es gibt keine Möglichkeit die Wallet ohne diese Wörter wiederherzustellen.
- Bestätige deine «Seed-Phrase».
- Metamask wurde erfolgreich installiert. Und ist über das Puzzle Icon auffindbar.

### ENERGY METAVERSE RADIO. DECENTRALAND.

Finde Energy Metaverse Radio.

**How to.**

- Du befindest dich in der Plaza. Klicke auf die Karte oben links um sie zu öffnen.
- Suche mit der Maus das Land mit den Koordinaten 26, -118 → Klicke auf TRU Band Room X ENERGY → «JUMP IN».

### ENERGY METAVERSE RADIO. DECENTRALAND.

Finde Energy Metaverse Radio.

**How to.**

- Gehe ins TRU Bandroom x ENERGY Gebäude und teleportiere dich aufs Dach zum Energy Studio, indem du auf den Subwoofer stehst.
- Gratuliere! Viel Spaß beim Entdecken.

Stylton  
Gastgeber: TruPlex  
Produktion: ED  
Premiere: 26.08.2022  
19:00 - 21:30  
UTC Time: 8/19/2022 13:51:39 PM  
Stream: <https://tru.bandroomxenergy.com>  
Host: TruPlex & ED

# Metaverse Readiness I

## Typogramm Affinitäten

Zielgruppe: Gerätebesitz im Haushalt: F01: Audio / TV: Virtual-Reality-Brille (Simulation einer computergenerierten Welt) (A)

635 Fälle (gewichtet) = 2,1 %

- 1: Moderates
- 2: Pragmatists
- 3: Prudents
- 4: Allrounders
- 5: Cosmopolitans
- 6: Altruists
- 7: Adventurers
- 8: Creators



### Adventurers

abenteuerlustig, spassliebend, ambitioniert



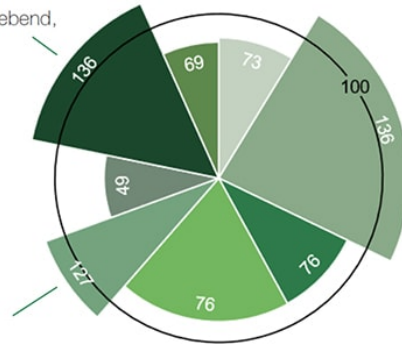
### Pragmatists

zielorientiert, praktisch, ehrgeizig



### Cosmopolitans

politisch engagiert, unkonventionell, urban

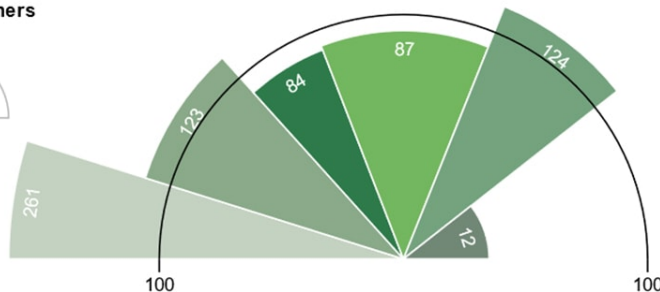


## Lebenswelten

Zielgruppe: Gerätebesitz im Haushalt: F01: Audio / TV: Virtual-Reality-Brille (Simulation einer computergenerierten Welt) (A)

635 Fälle (gewichtet) = 2,1 %

- 1: Learners
- 2: Young Nokids
- 3: Young Withkids
- 4: Nokids
- 5: Withkids
- 6: Pensioners



2,1% aller Schweizer besitzen zur Zeit eine VR-Brille.

(Häufigste VR-Brille zur Zeit: Oculus Rift)

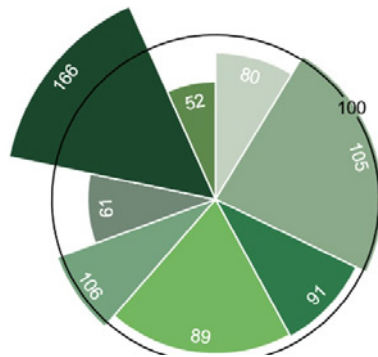
# Metaverse Readiness II

## Typogramm Affinitäten

Zielgruppe: Kaufabsicht, nächste 12 Mt.: F01: Audio / TV: Virtual-Reality-Brille (Simulation einer computergenerierten Welt) (A)

1 303 Fälle (gewichtet) = 4,3 %

- 1: Moderates
- 2: Pragmatists
- 3: Prudents
- 4: Allrounders
- 5: Cosmopolitans
- 6: Altruists
- 7: Adventurers
- 8: Creators

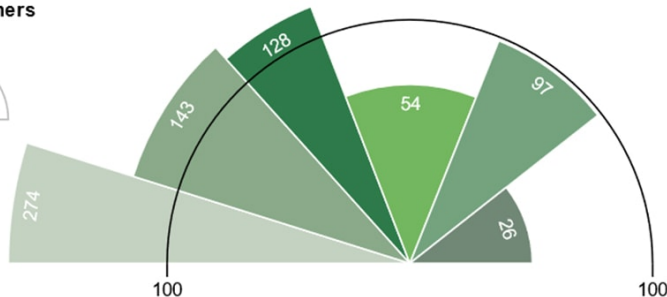


## Lebenswelten

Zielgruppe: Kaufabsicht, nächste 12 Mt.: F01: Audio / TV: Virtual-Reality-Brille (Simulation einer computergenerierten Welt) (A)

1 303 Fälle (gewichtet) = 4,3 %

- 1: Learners
- 2: Young Nokids
- 3: Young Withkids
- 4: Nokids
- 5: Withkids
- 6: Pensioners



4,3% aller Schweizer beabsichtigen 2022/23, eine VR-Brille zu kaufen.

# Virtual Garden Tour



VIEW ALL BRANDS ▾



Inviting ideas and advice to help you connect, express & thrive



[Gifting Advice ▾](#) [Celebrate Occasions ▾](#) [Everyday Moments ▾](#) [Make An Impact ▾](#) [Flower Facts](#)



FLOWER TRAVELS

## Virtual Garden and Museum Tours You Can Take from Home

[Home](#) » [Virtual Garden and Museum Tours You Can Take from Home](#)

SHARE



Cooped up at home and want a change in scenery? Now you can enjoy stunning sights from the comfort of your own couch. From the U.S. Botanic Garden in Washington, D.C. to the Highgrove Gardens in the United Kingdom, you can visit botanical gardens, flower conservatories, and museums around the world with these amazing virtual tours.

### New York Botanical Garden

Take a virtual tour of the [New York Botanical Garden](#)! Here you can enjoy an in-depth viewing of The Orchid Show and learn about a variety of orchids. You'll see them bursting in vibrant purples, reds, oranges, and pinks.

### United States Botanic Garden

Virtually visit Washington, D.C. to tour the [United States Botanic Garden](#). As a museum with living collections, its exhibits, displays, and plants are always changing. Learn all about the garden and how it's developed over the last two centuries.

### Conservatory of Flowers

A.Vogel hilft  
- seit 1923

Two purple coneflowers with red centers are shown against a blurred green background. The flowers are in sharp focus, with their petals radiating from a central disk.

# Was nehmen wir mit?