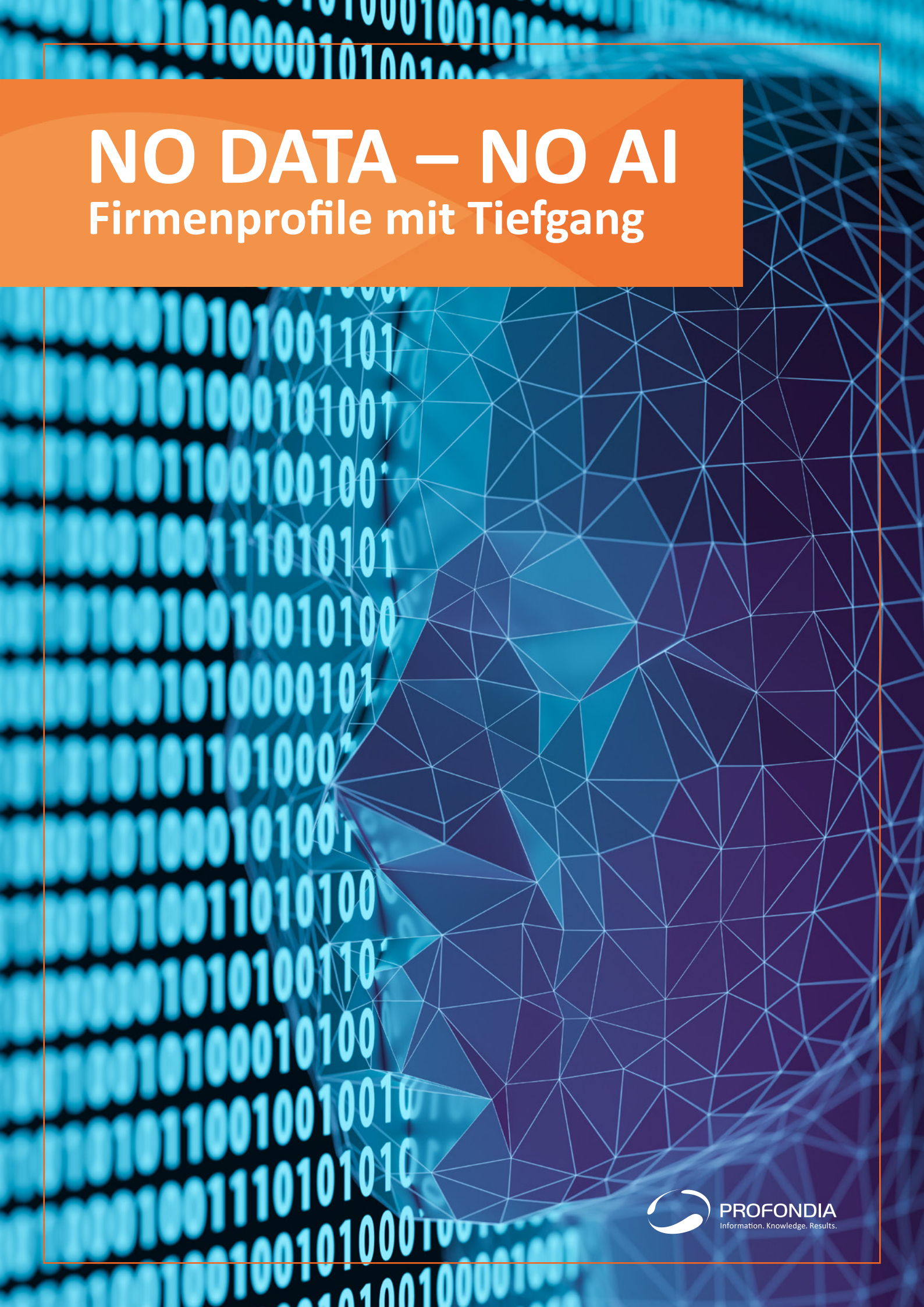
NO DATA – NO AI
Firmenprofile mit Tiefgang
PROFONDIA
Information. Knowledge. Results.

Schärfen Sie den Fokus Ihrer Marktbearbeitung dank der unerreichten Datentiefe von Profondia

13 500 Firmen mit Relevanz für das ICT-Business, mit detaillierten Kontaktdaten des Buying Centers, eingesetzten Lösungen und geplanten Investitionen.*

Data Center, Cloud und Server
Informationen über Host-Systeme und den Aufbau des Data Centers: On-Premise, Co-Location, Hosted Private Cloud, Public Cloud (Hyperscaler), Hybrid Cloud oder Multi-Cloud

Entscheidungsträger
Umfassende Abbildung des Buying Centers für ICT-Entscheidungen, sowohl Verantwortliche in der IT-Abteilung als auch im Business-Management. Klare Zuordnung zu über 40 klar definierten Funktionen, teilweise mit Direktwahl und integrierter Suche auf LinkedIn

Firmenzahlen
Nebst Total an Mitarbeitenden auch validierte Schlüsselinformationen zur Cluster-Bildung wie Anzahl PCs, Printer, Server und IT-Mitarbeitende, aber auch Standorte und Flottenfahrzeuge

Zahlen gesamtes Unternehmen in der Schweiz
Daten aus den verschiedenen Standorten; teilweise Informationen zu ICT-Budget und Umsatz

Gruppenbeziehungen
Abbildung der rechtlichen Firmenstruktur, aber auch Identifikation des Buying Centers für ICT-Entscheidungen

PCs
Client-Infrastrukur: PCs, Notebooks, Tablets und Thin Clients

Drucker
Printer und Multifunktionsdrucker (MFPS) inkl. Print (Managed) Services, Provider und Laufzeit der Verträge

Datenspeicherung
SAN, NAS, Backup-Infrastruktur und -Software

Betriebssysteme
Betriebssystem-Versionen von Host-Systemen, Clients, Server- und Client-Virtualisierung

PC-Software und Apps
Office Suites, Mail-Server, Unified Communication, Web Collarboration

Applikationsentwicklung
Programmiersprachen, Middleware, Datenbanken, KI-Tools und -Einsatzgebiete, Anzahl Software-Entwickler, Art der Software-Entwicklung

Sicherheit
Endpoint Security, Firewalls, Services wie SOC, Audits und Cyber-Versicherungen

Voice- und Videosysteme
Verwendete Systeme, teilweise mit Installationsdatum, Provider für Festnetz und Mobile und Smartphone-Marke

IT-Service-Profil
Involvierte IT-Service-Provider mit den entsprechenden Einsatzbereichen

Netzwerk-Infrastruktur
LAN, WAN, Infrastruktur-Management, Provider und eingesetzte Technologien

Investitionsvorhaben
Investitionsvorhaben für ICT-Lösungen, inkl. Projektphase, voraussichtliches Entscheidungsdatum und involvierte Dienstleister

Strategische Anwendungen
Eingesetzte ERP, CRM, BI, HR und Document-Management-Systeme inkl. abgedeckter Funktionsumfang (Module) und Installationsdatum, Web-Applikationen wie Extranet, Intranet, eCommerce, Web-Hosting und Digitalisierungsprioritäten

«Es muss nicht nur richtig aussehen, es muss richtig sein!»

* Kontinuierliche Aktualisierung in direktem Kontakt und im Einverständnis der erfassten Firmen.

Vervielfachen Sie Ihr Vertriebspotenzial

- B2B-Zielgruppen ohne Streuverluste
- Unerreichte Datentiefe über den ICT-Markt in der Schweiz
- Verlässliche Basis für crossmediales Marketing
- CRM-Integration und Daten-Aktualisierungs-Management
- Konform mit den Schweizer Datenschutzbestimmungen



Laden Sie sich ein Muster-Firmenprofil herunter!

Noch mehr Tiefe: Userbase Analytics

Historische Aufbereitung der Daten: Analyse der Kundenwanderung (wer gewinnt, wer verliert), Entwicklung des Fussabdrucks der Service-Provider und Abbilden der Account-Portfolios gemäss Gruppenstrukturen

Neu: Stelleninserate

Ausgeschriebene ICT-Stellen

Monitoring: Userbase Radar

Automatische Information über neue Investitionsvorhaben, Firmen, Entscheidungsträger, ICT-Lösungen und Stelleninserate

Nehmen Sie unverbindlich mit uns Kontakt auf:

PROFONDIA

PROFONDIA AG

Bernstrasse 55
8952 Schlieren
+41 44 701 81 11
info@profondia.com
www.profondia.com